

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Netopolis - Internacionalização

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-002210

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: NETOPOLIS - SOCIEDADE DE REPRESENTAÇÕES, LDA.

Data de aprovação: 18-12-2015

Data de início: 01-12-2015

Data de conclusão: 30-11-2018

Custo total elegível: 171.740,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 77.283,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

A Netopolis pretende criar soluções inovadoras, não só no mercado português como a nível internacional. Com o crescimento da área do marketing digital, surgiram muitas oportunidades de desenvolvimento de software para marketeers, chamadas de Marketing Automation.

A Netopolis pretende preencher uma lacuna no mercado, procurando ser um centro de competências a nível global. O plano de investimento tem como fim então a aplicação de novos modelos empresariais, capacitando a empresa para a sua internacionalização.

Resultados esperados do projeto:

Os principais resultados passam por ter volume de negócios internacional no pós-projeto, manter um bom nível de autonomia financeira para a sua atividade, marcar presença em alguns dos principais mercados europeus, aumentar as competências internas através da contratação de recursos humanos qualificados e aumentar a capacidade instalada ao nível de comercialização e de marketing. O plano de internacionalização da Netopolis passa pela implementação de um conjunto de iniciativas de investimento com vista a promover a criação de condições para a sua exportação e de modo a atingir o desenvolvimento e aplicação de um novo modelo empresarial e de processos de qualificação para a internacionalização, inexistente até aqui nos processos internos da empresa, valorizando-se neste sentido primordialmente os fatores imateriais da competitividade, neste caso ao nível da qualificação da internacionalização.



Designação do projeto: Netopolis - Competitividade XXI

Código do projeto: LISBOA-02-0853-FEDER-027680

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: NETOPOLIS - SOCIEDADE DE REPRESENTAÇÕES, LDA.

Data de aprovação: 25-08-2017

Data de início: 21-01-2018

Data de conclusão: 20-01-2020

Custo total elegível: 159.335,32 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 63.734,13 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

O projeto da Netopolis assenta numa estratégia de qualificação definida pela empresa para o seu crescimento, que se traduz no reforço de competências internas de forma a complementa o seu projeto de internacionalização que incide sobre investimentos em promoção e divulgação da sua oferta nos mercados nacional e internacional e do contacto direto com o mercado externo. O projeto insere-se nas tipologias de inovação organizacional e gestão com a introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho, que reforçam as capacidades de gestão e alteram por completo a sua organização interna, quanto à economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC).

Resultados esperados do projeto:

Com este projeto de qualificação a Netopolis irá reforçar a sua presença ao longo da cadeia de valor do cliente final, através de um maior controlo da fase de design e conceção da solução final, ao mesmo tempo que irá apostar no investimento nas atividades de apoio ou de suporte.

O projeto em causa terá um forte impacto na cadeia de valor, através da otimização de sistemas, processos e métodos de trabalho e ainda do reforço da equipa com recursos qualificados que irão desenvolver áreas não existentes na empresa.

